

# Sisällöntuotanto

4.10.2022, kello 13.00-14.30

# ”Hyvin suunniteltu on puoliksi tehty”

Pätee myös sisällöntuotannossa ja viestinnässä.

# Julkaisusuunnitelma 1/2

- Tavoite
  - Mitä haluamme saavuttaa viestinnällä ja erilaisten sisältöjen tuottamisella?
  - Kuinka seuraamme tavoitteeseen pääsemistä?
- Aikataulu
  - Kuinka usein julkaisemme?
  - Milloin viesti on ajankohtainen?
  - Mikä on sopivasti ajoissa, ettei unohdu tai myöhästy?
  - Milloin kohderyhmä on kanavien äärellä?
  - Paljonko viestin valmisteluun on varattava aikaa eri toimijoilta?
- Vastuut
  - Kuka tekee mitäkin?
  - Kuinka seurataan prosessin etenemistä? Kuka seuraa?

# Julkaisusuunnitelma 2/2

- Aiheet ja kohderyhmät, mistä viestitään ja kenelle?
  - **Työnantajamielikuva, brändi** (potentiaaliset työntekijät, sidosryhmät, asiakkaat)
  - **Rekrytoinnit** (potentiaaliset työntekijät)
  - **Tiedotteet ja ohjeet** (sidosryhmät, asiakkaat)
  - **Teidän tarina**, joka päivä on uusi kappale tarinassanne (kaikille, osa brändiä)
  - **Ajankohtaiset ilmiöt** ja megatrendit, sekä **teidän arvonne** (kaikille, osa brändiä)
    - Vastuullisuus
    - Digitalisaatio
- Oletteko laatineet viestintäsuunnitelman?
  - [Valmennusmateriaalia viestintäsuunnitelman tekoon löytyy tästä!](#)

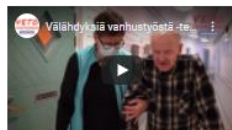
# Aineiston käyttäminen, ennakointi!

- Materiaalipankki
  - Kuvia ja juttuja varastoon
  - Tiedotepohjat, logot ja muut materiaalit saataville
- Ajastaminen
  - [Facebook ja Instagram: Meta Business Suite](#)
- Työohjeet
  - Kuka, mitä, milloin, miten?
  - Mistä löytyy salasanat ja käyttäjätunnukset?
  - Organisaation graafinen ohje, kuvausluvut yms.

# Erilaiset sisällöt

## Videot ja äänitteet

### Välähdyksiä vanhustyöstä



Traileri



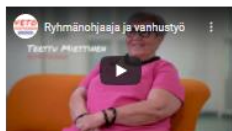
Lähihoitajaopettajapöytäkirja Raii Kaikkonen, Kuusveden kotihoito



Hoivakodin johtaja ja geronomi Minna Vainikainen, Abendo Kuopion Portti



Fysioterapeutti Raija Mustonen, Rautalampi



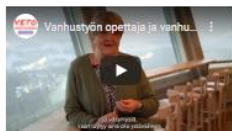
Ryhmänohjaaja Terttu Miettinen



Ensihoitaja-palomies Marko Tolonen



Tehyn Kuopion ammattiosaston pääluottamushenkilö Marita Koskinen



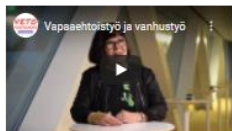
Vanhustyön opettaja Merja Laitinen



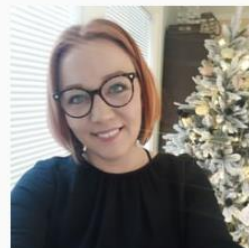
Muistikoordinaattori Erja Lindell



Vanhustyön kehittäjä, sairaanhoitaja Antti Räsänen



Vapaaehtoistyöntekijä Maija-Liisa Partanen



## Blogi

Asiantuntijamme bloggaavat vanhustyön vetovoimasta, hoivatyön arjesta ja vahvoista työyhteisöistä. Kerromme hankkeen edistymisestä ja otamme esille kehityssuhteita. Puhumme vahvista aiheista ja toisinaan aiheen vierestä.

Tervetuloa viihtymään!



### BLOGISARJA Saattohoitokori

27.4.2022 Keväiset tervetulet Porissa? Täällä on ollut kiireinen kevät! Koulutustilaisuus on nyt suoritettu melkein kokonaan, vain ruotsin kursissa on vielä kokeita ja oppinäytetyökin pitää kirjoittaa valmiiksi. Normaalin perhearjen ja koulutuksen lisäksi käyn töissä ja haaveilen valmistumisesta. Geronomi koulutus on antanut minulle paljon eväitä tulevaisuuteen ja vielä syvempää uskoa siihen, että lään on sitä mitä [...]



### Viatonta viestintää – vai onko sittenkään...?

13.4.2022 Viestintä on harvoin viallista, totesaa filosofian maisteri, esseisti ja kriitikko Jan Blomstedt kirjassaan Retorikkaa epäpöjille. Jotain jää sanomasta, joskus sanotaan muuta kuin tarkoitetaan, joskus sanotaan vain mitä muut haluavat kuulla. Olen täysin samaa mieltä. Ja samalla miehen, miten paljon ongelmia suullinen viestintä työpaikoilla aiheuttaa. Puhumattakaan siitä, kun otamme huomioon vielä ne monet monitietiset sanastot [...]

### Kulttuuriluotoitointia tuottaa molempinpuolista iloa

22.4.2022 Kulttuuriluotoitointia yhdessä seniori-ikäisiä kulttuurin harrastajia. Yhteisestä elämästä nauttiivat niin luotsi kuin luotsattavakin. Kulttuuriluotoitointia sai alkunsa Jyväskylässä vuonna 2006. Siellä toiminta levisi yli kahdeksalle kymmenelle paikkakunnalle ympäri Suomen. Vuodesta 2010 lähtien kulttuuriluotoitointia on ollut myös Kuopiossa. Kuopion luotoitointia painottuu kulttuuri- ja laidepalveluihin, mutta joillain paikkakunnilla sen kautta voi saada elämänsä myös muuri muuta luonto-, liikunta- ja [...]



### Kuka söi lääkkeet?

11.4.2022 Kirjaamisvelvollisuus koskee kaikkia terveydenhuollon asiakkaiden parissa hoitoa ja hoivaa tarvitsevia henkilöitä, mukaan lukien hoiva-avustajia. Sen tarkoituksena on edistää potilasturvallisuutta ja hoidon jatkuvuutta sekä helpottaa niin omaa kuin kollegoidenkin työtä. Toisinaan vassaan tulee käsitteä rakentaminen



### Saattohoito tukee kuolevan kokonaistilasta hyvinvointia

6.4.2022 Maailman terveysjärjestö WHO:n mukaan kehittyneiden maiden ihmiset elävät koko ajan pidempään. Samalla niissä myös kuolaan yhä sairain. Tämä johtaa palliatiivisen hoidon merkityksen ja tarpeen kasvamiseen. The Economist Intelligence Unitin



### Kun äiti ei enää muista

1.4.2022 Yhteiskunnan vanhuuden ja rakkauten tarpeet säilyvät läpi elämän. Kun kognitiivinen vanheneminen lyö kapuloita sujuvan kanssakäymisen rattaisiin, on aika tarkastella omaa vuorovaikutustaitoja. Keski-ikäisen lähiesitystä ja sen yhteydessä mori huomaa, että onnen vanhempien kanssa käyvätkä keuhkoet

# Apua sisällöntuotantoon

- Videot viestinnässä –valmennusmateriaali
- Vinkkejä valokuvaamiseen

# Tiedote

- Tiedote lähtee aina pääasiasta.
  - kuvittele, että juoruilet: kuka tekee, mitä tekee, miten, miksi, missä, milloin
  - pidä lyhyenä
  - muista selkeys
  - lisää lisätietojen antajan tiedot

# Kuinka kertoa tarina?

1. Kirkasta ydinviesti
  2. Elä tarinasi todeksi
  3. Dokumentoikaa tekemistänne ja tuottakaa tarinaa eri kohderyhmille
  4. Julkaise suunnitelmallisesti
  5. Osallistu keskusteluun
- Lisää tarinallistamisesta:  
<https://vetovoimainenvanhustyö.fi/vaimennus/tarinallistaminen/>



Lähde: Rauhala & Vikström (2014).  
Storytelling työkaluna

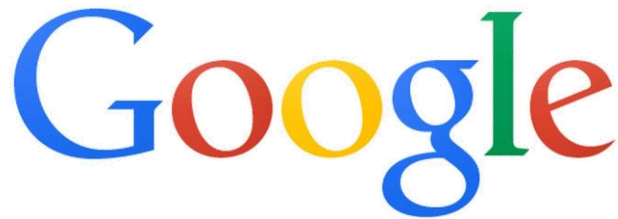
# Tarina

## Tarinoiden kertominen eli tarinallistaminen

- rakenne: päähenkilö, (sivuhenkilöt), juoni ja ratkaisu
- yleisimmät tarinatyytit: Tuhkimotarina (ryysyistä rikkauksiin) ja Daavid vs. Goljat (Iso paha susi vs. pikkupossut)
- perinnetarinat yhdistävät ja luovat me-henkeä
- henkilökohtaiset muistot ja unelmat kiehtovat
- kuvakin kertoo tarinaa
  - supersuosittut kissavideot
- jokainen osaa kertoa tarinoita
  - mies meni kauppaan, osti sieltä pähkinöitä, toi ne kotiin oravalle, orava tuli iloiseksi
  - tarina opettaa (oravat tykkäävät pähkinöistä)
- tarinat herättävät tunteita
- on helppo muistaa
- ihmiset rakastavat tarinoita --> saavat somessa rutkasti huomiota

# Hakukoneoptimointi

- Hakukoneoptimointi tarkoittaa, että verkkosivut suunnitellaan ja toteutetaan hakukoneita ajatellen.
- **Sisällöt luodaan aina ihmiselle, kohderyhmälle hyötyä tuottaviksi!**



- **Hakukoneet arvostavat:**

- Sivuston nopeus
- Mobiilioptimointi, skaalautuvuus eri laitteille
- Tietoturva
- Linkit (sisäiset ja ulkoiset)
- Selkeä navigointi, 3:n klikkauksen sääntö
- Avainsanat/hakusanat
- Sivun elementit (otsikot, leipäteksti, moduulit)
  - Kuvat
  - Taulukot, listat, grafiikka
  - Tekstin pituus (350 sanaa)

# Lisää näkyvyyttä!

- Osallistu keskusteluun, ole sosiaalinen
- Jaa eri kanaviin ja niissä oleviin ryhmiin
- Tägää henkilöitä ja organisaatioita mukaan
- Käytä #häshtägejä

# Ryhmätehtävä

# Ideoita, vinkkejä

## Esimerkkejä

- [Siilinjärven kotihoito, aprillipäivän hevospostaus](#)
- [Rebekan hoitokoti](#)

## Ohje IG-julkaisusta

- Visuaalisuus
- Kuvatekstit.
- Kuvat koukuttavat ja houkuttelevat, mutta kuvateksteissä piilee tilaisuus luoda yrityksen tarinaan syvyyttä ja kosketuspintaa.
- Hyvät tekstit voivat aidosti rakentaa ja vahvistaa brändiä.



# Suunnitelkaa julkaisu: aiheena työnantajamielikuva ja työpaikan vetovoima

1. Valitkaa kanava, johon sisältö on tulossa
2. Määriteltää kohderyhmä
3. Mikä on sisällön sanoma ja tavoite?
  - Mitä toimintaa haluatte vastaanottajassa saada aikaan?
  - Mitä hyötyä sisällöstä on vastaanottajalle?
4. Missä muodossa sisältö on?
  - Video, kuva, ääni, teksti?
5. Ideoikaa ja toteuttakaa sisältö!
  - Etsikää sopiva kuva ja laatikaa tekstit, tai tehkää videon käsikirjoitus/kuvaus sisällöstä (mitä tapahtuu, missä, ketä videolla näkyy, millaisia ääniä kuuluu jne.)
6. Mitkä ovat #, avainsanat, joilla sisältöä etsitään ja mitkä kuvaavat sitä?

**Olkaa rohkeita ideoinnissa, mikä olisi erilaista ja kiinnostavaa?**