

Videot viestinnässä

Missä videoita voidaan hyödyntää?

- Esittely
 - organisaatio, henkilö, tilat, laitteet, toiminnot...
- Rekrytointi
 - Avoinna olevan tehtävän, tilojen ja työkavereiden esittely
- Ohjeet
 - työ-, toiminta- ja käyttöohjeet vaihe vaiheelta
- Tervehdykset
 - Juhlat, sesongit, onnittelut, tapahtumat

Mitä videon teko vaatii?

- Rennosti
 - Vapaa muotoinen käsikirjoitus, varaa improvisaatiolle puheessa
 - Kuvaaminen kännykän kameralla
 - Kevyt editointi puhelimen äpillä
 - Julkaisu sosiaalisessa mediassa
- Panostaen
 - Tarkka käsikirjoitus ja kuvaussuunnitelma
 - Kuvaaminen laadukkaalla kameralla, hyvä mikrofoni
 - Editointi ja tekstitykset
 - Julkaisu nettisivuilla, somessa tai vaikka työpaikkailmoituksessa
- Ammattimaisesti
 - Tarkka käsikirjoitus ja kuvakäsikirjoitus, sekä ohjaus
 - Ammattimainen kalusto: kamera, mikrofoni, valot
 - Editointi: tekstitykset, grafiikka, värimäärittelyt, äänitehosteet...
 - Julkaisu: nettisivut, mainoskampanjat



Videon tekeminen

Esimerkkinä rekrytointivideo

Vinkit hyvään rekrytointivideoon

1. Käsikirjoitukseen on panostettu

- Rekrytointivideolla rakennetaan yrityksen brändiä. Sillä voidaan näyttää, minkälaisia tekijöitä yrityksessä työskentelee ja mitkä ovat yrityksen arvot.

2. Käyttötarkoitus tiedossa jo suunnitteluvaiheessa

- Yleinen yritysesittelyvideo on ok.
- Tehokkaampaa on suunnitella video juuri tiettyä työtehtävää varten. Tätäkin videota voi käyttää useamman kerran, kunhan kyseessä on sama tai samankaltainen työtehtävä.

3. Laatuun on panostettu

- Huono laatu karkottaa katsojan



Videon käsikirjoittaminen

- Mieti mitä näytät videolla. Miten elävöität sisältöä ja autat katsojaa muistamaan?
- Pelkkä videolla näkyvä puhuva pää voi tuntua katsojasta yksipuoliselta pidemmän päälle. Katsojan on kuitenkin mukava nähdä puhujan kasvot välillä.
- Miten toisit lisäarvoa kerronnalla tai puhutulla ohjauksella videolle?
 - Esimerkiksi kaavioita sisältävän videon vie uudelle tasolle kaavioiden auki selittäminen lyhyen tekstin sijaan.
- Onko katsojan kannalta selkeämpää käsikirjoittaa spiikit, vai sopiiko videon luonteeseen paremmin vapaamuotoinen puhe?
 - Mitä lyhyemmästä videosta kyse, sitä tarkempaa etukäteissuunnittelua tarvitaan.
- Tuotatko kokonaisen videosarjan, vai käytätkö videoita yksittäisinä esimerkkeinä?
- Ajattele omaa persoonallisuuttasi, vahvuuksiasi ja osaamista, joka tukee sanomaasi. Miten voit hyödyntää niitä?
- Kuinka edistät videon saavutettavuutta? Kun videot tehdään saavutettaviksi, katsojat ovat yhdenvertaisia ja kaikilla on mahdollisuus hyödyntää videomateriaalia.
 - Saavutettava video mahdollistaa sen käyttöä eri tilanteissa, kuten videon katselun ilman ääntä tekstitystä hyödyntäen.



Videon ideointi ja tiivistelmä ”synopsis”

- Synopsis on tiivistelmä, josta käy ilmi videon ydin, tavoite, kerrontatapa sekä toteutus. Käytännössä synopsis vastaa lyhyesti kysymyksiin
 - Mitä?
 - Kenelle?
 - Miksi?
 - Miten?
- Synopsista käytetään apuna käsikirjoitusta laatiessa.

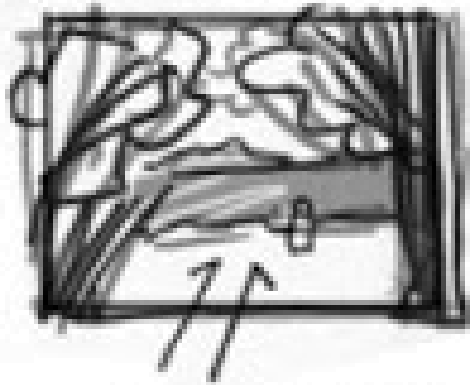


Käsikirjoitus

- Käsikirjoituksella jäsennetään videon sisältö selkeiksi, toteutettaviksi kohtauksiksi ja valitaan videolla hyödynnettävät elementit. Näitä elementtejä voivat olla:
 - videokuva (erillinen videoklippi tai ruututallenne)
 - valokuvat
 - grafiikka
 - tekstit
 - spiikit (kerronta)
 - musiikki
 - animaatiot
 - tietovisa
- Suunnittelun aikana kiinnitä huomiota seuraaviin:
 - kuka kuvaa?
 - kuka esiintyy videolla?
 - Hahmot: ketä esiintyy ja missä roolissa
 - Mieti videossa tapahtuva puhe, selostus, keskustelut, ym. sekä niiden järjestys
 - Kuvataanko video mobiililaitteella?
 - Muokataanko video mobiililaitteella vai tietokoneella?
 - Millä laitteella katsoja todennäköisesti tulee katsomaan videon?



Kuvakäsikirjoitus



zoom sisään,
hlö keskelle kuvaa



yleiskuva (YK)
henkilö oik laidassa
puolikuvassa (PK)



panorointi vas
"oikealle
puhe alkaa



haastattelu
puolilähikuva (PLK)
hlö oikea laita



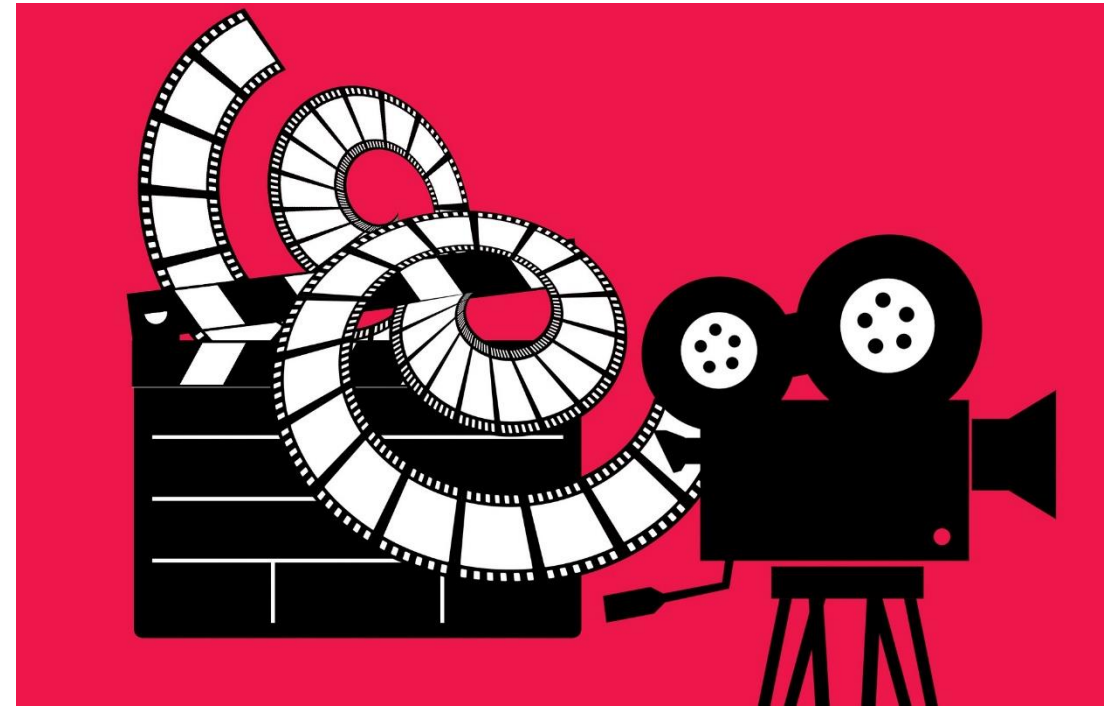
erikoislähikuva
(ELK) käsi
+ kaamalaiva



lähikuva (LK)
kasvoista

Kuvaus ja editointi

- Hyvä kuvan ja äänen laatu
- Tarvittava grafiikka ja tehosteet
 - Tekstit: nimet, alku- ja lopputekstit
- Logot ja infot
 - toimintakehotus, www-sivut...



Videon julkaisu ja käyttö

- Minne ladataan?
 - YouTube, www-sivut...?
- Missä ja milloin esitetään?
- Mitä tukimateriaalia videolle on?
 - esite (digi/printti), www-sivut, markkinointimateriaali
- Kuinka videosta viestitään, kuinka sitä markkinoidaan?



Tuloksellisuuden seuranta

- Katsojamäärät
- Hakijamäärät
- Sopivat hakijat
- Toteutuneet rekrytoinnit
- Palaute
- Mielikuvat, joita videosta on syntynyt



Esimerkkejä rekrytointivideoista

- Paras 2018 rekrytointivideo voittaja:
<https://www.youtube.com/watch?v=70adVf21i4Q>
- KYS: <https://www.youtube.com/watch?v=Y5mzBWofEqM>
- Vanhuspalvelut Kuopion kaupunki:
<https://fb.watch/4YSPhm71i4/>
- Rauma: <https://www.youtube.com/watch?v=3iLXX84cldk&t=21s>

Lähteet

- <https://www.valote.fi/blogi/hyva-rekrytointivideo/>
- <https://digipedaohjeet.hamk.fi/ohje/videon-kasikirjoittaminen/>
- <http://write.flossmanuals.net/avoin-mediatuotanto/ohjelman-suunnittelu/>